

ews +++ AWE Cable News +++ AWE Cable News +++ AWE Cable News +

13.10.2006

AWECable
analog

AWECable 
analog

AWECable 
analog

Black Music-Sender Defjay offiziell gestartet

Der neue bundesweite Radiosender Defjay ist nach mehrmonatigen Testsendungen jetzt offiziell auf Sendung gegangen. Der von der Berliner Unitcom GmbH betriebene Sender versteht sich als Musiksender für konsumfreudige Erwachsene mit Schwerpunkt auf US-amerikanischer RnB-Musik und einem neuen Konzept in Deutschland. Defjay sei die deutschsprachige Auskoppelung des international renommierten und etablierten Internet-Radiosenders defjay.com. Die Musik wird von vielschichtigen Interpreten widergespiegelt: Beyonce, Earth, Wind & Fire, Justin Timberlake, Pussycat Dolls, Mariah Carey, Lionel Richie, Michael Jackson, Ne-Yo oder Chris Brown. www.defjay.de
Quelle: Eutelsat Info & Satelli-LINE

Defjay können Sie im AWE cable auf UKW 100,70 MHz hören. (RDS-Kennung: Defjay)



ews +++ AWE Cable News +++ AWE Cable News +++ AWE Cable News +

13.10.2006

AWE Cable
digital



Neue Programme ab 16. Oktober 2006

Der KabelKiosk baut sein Angebot weiter aus!

Ab dem 16. Oktober starten sechs neue höchstattraktive Programme im KabelKiosk.



The History Channel

Serien und Dokumentationen entführen Sie durch atemberaubende Bilder und mit neuesten Erkenntnissen angesehener Experten in die Antike, dem Mittelalter und den 2. Weltkrieg. So sind Sie mit dem History Channel immer auf der Höhe der Zeit(geschichte).



NASN - North American Sports Network

Der Sender für US-Sport Liebhaber: Exklusive Lizenzübertragungen aus den nordamerikanischen Topligen NFL, NHL, MLB und NCAA. Egal, ob Football, Hockey, Basketball oder Baseball - mit NASN sind Sie immer live dabei!



ESPN Classic Sport

Dass Sport die Welt verändern kann, zeigt ESPN Classic Sport. Dokumentationen und Portraits lassen die größten Sportereignisse der aller Zeiten zu neuem Leben erwachen.



Sailing Channel

Der Sailing Channel hat sich ganz dem Segeln gewidmet und zeigt die wichtigsten Segelregatten und Dokumentationen sowie Hintergrundberichte zu den Stars der Segelsportszene.



Blue Hustler

Anspruchsvolle Unterhaltung nur für Erwachsene.



ITVN Polen ab Mitte Oktober im Eutelsat KabelKiosk

Eutelsat baut seinen KabelKiosk mit einem weiteren polnischen Programm-Highlight aus. Ab **Mitte Oktober** bereichert der ITVN das Portfolio von Kabelkiosk visAvision.



ews +++ AWE Cable News +++ AWE Cable News +++ AWE Cable News + 13.10.2006

Medienwelt

Deutsches SportFernsehen (DSF) verschlüsselt via Satellit

Nach der RTL Group und MTV will auch das Deutsche SportFernsehen (DSF) sein Programm künftig nur noch verschlüsselt über Satelliten ausstrahlen. Das erfuhr das Magazin Sat+Kabel aus Unternehmenskreisen. Laut Unternehmenssprecher Fabian Schiffer spreche vor allem die Absicherung der Rechte und die entsprechende Adressierbarkeit der Zuschauer mit Rückkanalfähigkeit für den Schritt. "Das ermöglicht Privatsendern, die ihre Rechte nicht über Fernsehgebühren finanzieren, neue Geschäftsmodelle. Last but not least besteht bei angemessener Beteiligung an den Verbreitungserlösen der Plattformbetreiber die Möglichkeit, auch eigene neue Sender zu starten", so Schiffer gegen über dem Magazin. Allerdings müsse die Verschlüsselung nicht zwangsläufig über die neue entavio-Plattform von SES Astra erfolgen. Damit hält sich das DSF wohl eine Option offen, auch auf die Premiere- oder eine andere Plattform aufzuspringen. Laut SatelliFax-Informationen ist dagegen der Filmkanal DasVierte - im Gegensatz zu früheren Äußerungen von Geschäftsführer Wolfram Winter - bezüglich einer Verschlüsselung doch noch am Zögern. Grund könnte sein, dass der Konkurrent Tele 5 die Satellitenverschlüsselung kategorisch ablehnt. www.dsf.de / www.dasvierte.de / www.entavio.de

Lustige Werbung besser zu merken

Lustige Reklame bleibt besser in Erinnerung. Was nach einer Binsenweisheit klingen mag, haben Marketing-Forscher der Freien Universität Berlin (FU) in einer großen Analyse wissenschaftlich nachgewiesen. Überrascht hat sie dabei die Erkenntnis, dass humorvolle Werbung auch bei hochseriösen Produkten wie Versicherungen besser in Erinnerung bleibt als ein ernster und sachlicher Spot. Die Marke, für die geworben wurde, blieb bei witzigen Anzeigen ebenfalls besser haften. Das hatten Werbe-Strategen bisher eher bezweifelt.

Quelle: Eutelsat Info & Satelli-LINE / 09.10.2006

Kontakt:



Antennentechnik Weser-Ems GmbH
Heinrich-Renken-Str. 1 - 26127 Oldenburg
Fon +49(0)441/93070-0
Fax +49(0)441/93070-30
service@awe-oldenburg.de
www.awe-oldenburg.de