

ews +++ AWE Cable News +++ AWE Cable News +++ AWE Cable News +++ AWE Cable News +++ AWE Ca

22.06.2007

AWECable
digital

NASN zeigt im KabelKiosk am Samstag ab 19.00 Uhr World Bowl Endspiel live

Der Sportsender NASN im KabelKiosk zeigt am kommenden Samstag, 23. Juni ab 19.00 Uhr das Finale der NFL Europa 2007 zwischen Frankfurt Galaxy und Hamburg Sea Devils. Zur 15. Auflage des World Bowl in der Frankfurter Commerzbank-Arena erwarten die Veranstalter mehr als 40.000 Zuschauer. Die Rockmusiker Meat Loaf und von Thin Lizzy sollen dabei die Football-Fans richtig in Stimmung bringen.

Super Sports Network vor dem Start

Der seit langem geplante Sportsender Super Sports Network TV (SSN) steht kurz vor dem Sendestart. Der auf dem MMC-Gelände (Magic Media Company) in Köln-Ossendorf ansässige neue Fernsehsender soll über die Eutelsat-Plattform Kabelkiosk im AWEcable digital in Kürze aufgeschaltet werden. SSN TV ist ein Unternehmen der D.S. International Inc. mit Sitz in Wissen.

Das Programm von SSN TV bietet laut Eigendarstellung ein breites Spektrum an neuen und etablierten Sportarten und bedient nahezu alle Zielgruppen im Bereich des Sports. Bekannte nationale und internationale Top-Events stehen genauso im Fokus von SSN TV wie ausführliche Berichterstattungen über Nachwuchsveranstaltungen und den Behindertensport. www.ssn.tv



22.06.2007

AWECable 
analog



Der im AWEcable analog auf Kanal S26 verbreitete Spartensender Terranova stellt am

10. Juli 2007

seinen Sendebetrieb endgültig ein.

Das teilte der in Köln ansässige TV-Kanal am Mittwoch (13.06.2007) auf Anfrage der Deutschen Presseagentur mit. Als Begründung wurden wirtschaftliche Schwierigkeiten genannt.

22.06.2007 AWE Cable

Medienwelt

DMAX mit neuen Serien

DMAX, der erste frei empfangbare Factual Entertainment-Kanal für Männer baut im Sommer seine Programm-Farben "Motor & Mechanik", "Technik & Information" sowie "Lifestyle & Reisen" mit vier exklusiven Serien-Neustarts aus. In deutscher Erstausrstrahlung der eigen produzierten Dokumentarserie "Megamechaniker " (ab 27. Juli, freitags, 22:10 Uhr) begleitet der Sender acht Folgen lang Helikopter-Piloten, Offshore-Taucher, Industriekletterer und andere Top-Spezialisten bei ihren gefährlichen und hoch komplizierten Einsätzen.

Am 24. Juli startet mit "Ruhrpott Bikes - Mopeds made in Mülheim" (dienstags, 22:10 Uhr) eine weitere deutsche Eigenproduktion in Erstausrstrahlung auf DMAX. In der Doku-Serie zeigt der Sender wie in der coolsten Motorrad Schmiede des Potts PS-starke Männerträume wahr werden.

Um ein völlig ungleiches Paar und den stilsicheren Umgang mit edlen Tropfen geht es in der sechsteiligen Serie "Oz and James - Das größte Weinabenteuer der Welt" (ab 2. August, donnerstags, 22:45 Uhr): Oz Clarke, preisgekrönter englischer Weinkritiker und Schriftsteller, ist auf einer Mission: Der Experte für edlen Rebensaft möchte ausgerechnet dem Motorsport-Freak und bekennenden Dosenbiertrinker James May in Sachen kultivierter Lebensart auf die Sprünge helfen. Champagne, Burgund, Provence und Bordeaux - im gediegenen Jaguar XJS begibt sich das ungleiche Paar auf die Reise durch Frankreichs schönste Weinregionen.

In der Dokumentar-Serie "Wallstreet Warriors - Ein Leben für die Börse" (ab 2. August, donnerstags, 22:15 Uhr) schließlich begleitet DMAX in sechs Folgen 16 Menschen, die alles tun würden, um reich zu werden. www.dmax.de

ZDF stellt komplett auf 16:9 um

Das ZDF macht seine Ankündigung wahr und stellt sein komplettes Programm - als erster deutscher TV-Sender - vollständig auf das Breitbildformat 16:9 um. Der Startschuss falle am Samstag um 20.15 Uhr mit "Wetten, dass..?" aus Mallorca, teilt der Mainzer Sender mit. Ab kommendem Montag sollen auch die Nachrichtensendungen und weitere Magazine im Breitbildformat ausgestrahlt werden, hieß es. www.zdf.de

Prime Time verschiebt sich tiefer in die Nacht

Die traditionelle Prime Time 20.15 Uhr ist unter dem jüngeren Fernsehpublikum nicht mehr die Hauptfernsehzeit. Wie das Fachmagazin DWDL berichtet, verschiebt sich beim jüngeren Publikum der Zeitpunkt für den Griff zur Fernbedienung um circa eine Stunde nach hinten auf 21.00 Uhr. Vor allem für familiär und beruflich eingespannte Personen sei 20.15 Uhr zu früh, bestätigt eine Sprecherin des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. "In qualitativen Studien lässt sich diese Tendenz feststellen", sagt sie gegenüber der Nachrichtenagentur presstext. Dieser Trend ist insbesondere in den Sommermonaten festzustellen, wenn es länger hell bleibt. Im Ausland, wie etwa in Frankreich, Italien oder Spanien, ist die Hauptsendezeit ohnehin erst gegen 21.00 Uhr angesiedelt. Während die Privatsender RTL und RTL II auf diese Tendenzen reagieren, zeigt man sich bei den öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten gelassen. "Die Hauptsendezeit erstreckt sich ja von 20.00 bis 23.00 Uhr. Wir werden unsere Sendungen daher nicht gleich auf 21.00 Uhr verschieben", heißt es etwa bei der ARD auf Nachfrage von presstext. Erhebungen der AGF/GfK-Fernsehforschung belegen diesen Trend. So war der Anteil der TV-Seher in der Altersgruppe zwischen 14 und 29 Jahren in den vergangenen fünf Monaten durchgehend zwischen 21.00 und 21.30 Uhr am höchsten. Die RTL-Sendung "Wer wird Millionär" hat etwa zu Beginn die wenigsten Zuschauer, deren Zahl aber gegen Ende der 60-minütigen Sendung zunimmt.



22.06.2007 AWE Cable

Medienwelt

ProSieben startet neue Talksendung mit Boris Becker

Der Münchner Privatsender ProSieben hat einen Vertrag mit dem ehemaligen Profi-Tennispieler Boris Becker abgeschlossen. Der 39-jährige soll dort im Sommer eine neue Talksendung unter dem Namen "Boris Becker meets..." moderieren. In dem Format soll Becker nationale und internationale Prominente besuchen und mit ihnen sprechen. Das berichtet TVmatrix unter Berufung auf die "Bild"-Zeitung.

Außerdem will ProSieben ein mehrtägiges Tennisturnier mit Boris Becker und ehemaligen Profi-Tennispielern ausstrahlen. Das "Legends Masters"-Turnier soll noch in dem laufenden Jahr 2007 stattfinden. www.prosieben.de

MTV startet weltweite Klimawandel-Kampagne

Der Musiksender MTV startet eine umfassende, weltweite Kampagne zum Thema Klimawandel. Die Aktion soll von zahlreichen prominenten Künstlern unterstützte werden. Darunter befinden sich Musiker wie Enrique Iglesias, Sophie Ellis-Bextor, Shaggy sowie die Gruppe Good Charlotte. Die Künstler werden in einer Serie von 40 Promo-Videos erscheinen, in denen die Zuseher dazu aufgefordert werden, die Webseite von MTV Switch (www.mtvswitch.org) zu besuchen. Dort werden jede Menge Tipps gegeben, wie jeder Einzelne dazu beitragen kann, das globale Klima zu schützen, berichtet der Media Guardian.

MTV richtet sich mit der Aktion besonders an ein junges Publikum zwischen 15 und 25 Jahren. Laut dem Musiksender ist dies der erste wahre Schritt, der in Sachen Klimawandel in dieser jungen Zielgruppe jemals unternommen wurde. MTV wird die Klima-Spots einerseits während seiner eigenen Werbezeiten spielen, andererseits auch externen TV-Sendern anbieten. MTV Switch wurde in Zusammenarbeit mit sechs verschiedenen Werbeagenturen realisiert. Alle beteiligten Agenturen arbeiteten kostenlos an der Kampagne mit.

Zusätzlich zu den Werbespots will MTV auch eine Reihe an speziellen Programmen und News-Sendungen zum Thema Klimawandel bringen. Dabei soll vor allem auf effiziente Energienutzung hingewiesen werden. So wird es beispielsweise ein Special des Formats "Pimp my Ride" geben, wo einem Auto ein Biodiesel-Motor eingebaut wird.

Bislang haben sich bereits 25 Fernsehsender aus aller Welt dazu bereit erklärt, an der Aktion teilzunehmen und die Promo-Videos auszustrahlen. Darunter befinden sich etwa der britische Community Channel, RTP aus Portugal sowie Tansanias ITV. "Wir haben die Kampagne ins Leben gerufen, weil der Klimawandel weitreichende Auswirkungen auf den gesamten Planeten Erde haben und besonders für die Zukunft der jungen Menschen eine Rolle spielen wird", erklärt Bill Roedy, Vice-Chairman MTV Networks. www.presstext.com



ews +++ AWE Cable News +++ AWE Cable News +++ AWE Cable News +++ AWE Cable News +++ AWE Ca

22.06.2007 AWE Cable

Medienwelt

ARD/ZDF: alle wichtigen Spiele der Euro 2008 im Free-TV

ARD und ZDF wollen alle entscheidenden Spiele der UEFA Europameisterschaft 2008 live im frei empfangbaren Fernsehen übertragen. Die Sportrechteagentur Sportfive, die für die UEFA verhandelt hat, hat heute das Angebot der Sportrechteagentur von ARD und ZDF, SportA, angenommen. Die Einigung steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung der Aufsichtsgremien von ARD und ZDF.

Die nun gefundene Vereinbarung räumt ARD und ZDF das exklusive Recht zur Live-Übertragung von 27 der insgesamt 31 Spiele der UEFA Euro 2008 im frei empfangbaren Fernsehen, sowie zeitversetzte Berichterstattungsrechte an allen 31 Begegnungen ein. Unter den 27 Spielen sind alle Spiele der deutschen Nationalelf (maximal sechs Spiele), das Eröffnungsspiel, die vier Viertelfinalsple, beide Halbfinalbegegnungen und das Endspiel. Die Vergabe der vier Spiele, über die ARD und ZDF nicht live berichten an andere frei empfangbare Sender sowie die Vergabe aller Spiele zur Übertragung im Pay-TV, ist der UEFA vorbehalten. Die vier nicht live von ARD/ZDF übertragenen Spiele sind die Spiele der 3. Gruppenphase, die innerhalb einer Gruppe jeweils parallel zu Spielen ausgetragen werden, die auf ARD und ZDF zu sehen sein werden. Das Auswahl-Recht, welche der Parallel-Spiele sie übertragen, liegt bei ARD/ZDF.

Auch die Hörfunk-Programme der ARD können alle Spiele der Fußball-Europameisterschaft 2008 übertragen. Die Vereinbarung sichert ARD/ZDF auch die Möglichkeit, die Fußball-Europameisterschaft 2008 unverschlüsselt über Satellit sowie über alle von ARD/ZDF genutzten Verbreitungswege zu übertragen. Die Vereinbarung wurde unter Führung der SportA-Geschäftsführerin Dagmar Brandenstein verhandelt. Über die finanzielle Ausgestaltung des Vertrags haben die Parteien Stillschweigen vereinbart. www.ard.de / www.zdf.de

Quellen:
SatelliFax
Eutelsat Info



Antennentechnik Weser-Ems GmbH
Heinrich-Renzen-Str. 1 - 26127 Oldenburg
Fon +49(0)441/93070-0
Fax +49(0)441/93070-30
service@awe-oldenburg.de
www.awe-oldenburg.de